



12GROUP - INTAKEFORMULIER

ALGEMENE GEGEVENS

Bedrijfsnaam:

KVK-nummer:

Contactpersoon:

E-mailadres:

Telefoonnummer:

Website:

Datum:

1. ALGEMENE DOELSTELLINGEN

Wat willen jullie met marketing en online aanwezigheid voornamelijk bereiken?

- ☐ Meer leads en offerteaanvragen
- ☐ Meer omzet
- ☐ Meer websitebezoekers
- ☐ Beter gevonden worden in Google
- ☐ Meer naamsbekendheid
- ☐ Een sterkere professionele uitstraling
- ☐ Nieuwe doelgroepen bereiken
- ☐ Nieuwe regio's of markten bereiken
- ☐ Meer sollicitanten aantrekken
- ☐ Bestaande klanten beter bereiken
- ☐ Anders, namelijk:

Zijn er concrete doelstellingen, KPI's of groeidoelstellingen waar we rekening mee moeten houden?

☐ Ja

☐ Nee

Toelichting:

Welke producten of diensten zijn voor jullie momenteel het belangrijkste?

Welke producten of diensten willen jullie de komende periode extra onder de aandacht brengen?

Zijn er specifieke commerciële doelstellingen of omzetambities?

☐ Ja

☐ Nee

Toelichting:

2. DOELGROEP & MARKT

Is jullie belangrijkste doelgroep duidelijk vastgesteld?

☐ Ja

☐ Nee

Toelichting:

Zijn er meerdere doelgroepen waarop jullie zich richten?

☐ Ja

☐ Nee

Welke?

Op welke doelgroep(en) willen jullie de komende periode vooral groeien?

Richten jullie je op specifieke steden, regio's, provincies of landen?

☐ Ja

☐ Nee

Welke?

Zijn er specifieke branches, sectoren of markten waarop jullie zich willen richten?

☐ Ja

☐ Nee

Welke?

Zijn er belangrijke concurrenten waarmee rekening moet worden gehouden?

☐ Ja

☐ Nee

Welke?

Zijn er bedrijven of websites waarvan jullie de uitstraling, marketing of online aanwezigheid goed vinden?

☐ Ja

☐ Nee

Welke?

3. MERK & POSITIONERING

Is er momenteel een bestaande huisstijl?

☐ Ja

☐ Nee

Is er een bestaand logo?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn de originele logo- en huisstijlbestanden beschikbaar?

☐ Ja

☐ Nee

Moet de huidige huisstijl worden aangepast of gemoderniseerd?

☐ Ja

☐ Nee

Is een volledige of gedeeltelijke rebranding gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is ondersteuning gewenst bij de positionering van het bedrijf of merk?

☐ Ja

☐ Nee

Is een huisstijlhandboek gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is ondersteuning gewenst bij het ontwikkelen van een nieuwe bedrijfs-, product- of merknaam?

☐ Ja

☐ Nee

Is onderzoek naar de beschikbaarheid van een merknaam gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is ondersteuning gewenst bij merkregistratie of merkdeponering?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn er bestaande merk- of huisstijlrichtlijnen waarmee rekening moet worden gehouden?

☐ Ja

☐ Nee

Toelichting:

4. WEBSITE

Is er momenteel een website?

☐ Ja

☐ Nee

Moet de huidige website worden vernieuwd?

☐ Ja

☐ Nee

Is een volledig nieuwe website gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Moet de structuur en navigatie van de website worden verbeterd?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn nieuwe pagina's gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Welke pagina's?

Moeten bestaande pagina's worden herschreven of verbeterd?

☐ Ja

☐ Nee

Moeten nieuwe webteksten worden geschreven?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn SEO-geoptimaliseerde webteksten gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn nieuwe contact-, aanvraag- of offerteformulieren gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn specifieke functionaliteiten gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Welke?

Zijn koppelingen met andere systemen gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Welke systemen?

Is een meertalige website gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Welke talen?

Is een blog- of nieuwssectie gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn klantcases of referentiepagina's gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is een werken-bij- of vacaturegedeelte gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is een kennisbank, FAQ of uitgebreid informatiegedeelte gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is hulp gewenst bij hosting en/of domeinbeheer?

☐ Ja

☐ Nee

Is migratie van de huidige website en/of content nodig?

☐ Ja☐ Nee

Zijn er websites die jullie als voorbeeld of inspiratie gebruiken?

☐ Ja☐ Nee

Welke?

[illegible]

5. CONTENT & BEELD

Zijn bestaande teksten beschikbaar?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn bestaande foto's beschikbaar?

☐ Ja

☐ Nee

Is bestaand videomateriaal beschikbaar?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn nieuwe teksten gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn professionele bedrijfsfoto's gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is video- of promotiecontent gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn klantcases en testimonials gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn blogs en artikelen gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is structurele contentproductie gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn socialmediaposts of andere social content gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is ondersteuning gewenst bij het verzamelen en structureren van bedrijfsinformatie en content?

☐ Ja

☐ Nee

6. SEO & ORGANISCHE GROEI

Is betere vindbaarheid in Google belangrijk?

☐ Ja

☐ Nee

Is structurele groei van organisch websiteverkeer gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is zoekwoordenonderzoek gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is concurrentieonderzoek gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is een SEO-audit van de huidige website gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Moet de technische SEO worden verbeterd?

☐ Ja

☐ Nee

Moeten bestaande pagina's SEO-technisch worden geoptimaliseerd?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn nieuwe SEO-landingspagina's gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is lokale SEO gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is optimalisatie van het Google-bedrijfsprofiel gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is linkbuilding of autoriteitsopbouw gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is SEO-contentproductie gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is structurele SEO-begeleiding gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is maandelijkse SEO-rapportage gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Op welke diensten, producten of zoektermen willen jullie vooral gevonden worden?

7. GOOGLE ADS & ONLINE ADVERTISING

Is betaald online adverteren gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is Google Ads gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is adverteren via social media gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn specifieke campagnes voor producten of diensten gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Welke?

Zijn regionale advertentiecampagnes gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn campagnes gericht op specifieke doelgroepen gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn tijdelijke acties, aanbiedingen of lanceringen gepland?

☐ Ja

☐ Nee

Welke?

Is structurele optimalisatie van advertentiecampaagnes gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is het testen van verschillende advertenties of landingspagina's gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is periodieke rapportage over advertentiecampaagnes gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

8. SOCIAL MEDIA

Zijn er momenteel actieve socialmediakanalen?

☐ Ja

☐ Nee

Welke?

Moeten bestaande socialmediakanalen worden verbeterd?

☐ Ja

☐ Nee

Moeten nieuwe socialmediakanalen worden opgezet?

☐ Ja

☐ Nee

Welke?

Is een socialmediastrategie gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is een contentkalender gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is structureel beheer en plaatsing gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is community management gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is socialmedia-advertising gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

9. LEADGENERATIE & CONVERSIE

Is het belangrijk dat de website meer leads en aanvragen oplevert?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn conversiegerichte landingspagina's gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn formulieren en aanvraagprocessen aan optimalisatie toe?

☐ Ja

☐ Nee

Is conversie-optimalisatie van de website gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn call-to-actions en contactmomenten aan optimalisatie toe?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn downloads, brochures, whitepapers of andere lead magnets gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is inzicht gewenst in welke marketingkanalen daadwerkelijk leads opleveren?

☐ Ja

☐ Nee

10. E-MAILMARKETING & AUTOMATION

Is e-mailmarketing relevant voor jullie organisatie?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn nieuwsbrieven gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn automatische e-mailflows gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is automatische opvolging van leads gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is CRM-inrichting of optimalisatie gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn koppelingen tussen website, formulieren en CRM gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is marketing automation gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

11. SALES & MARKETINGMATERIALEN

Is nieuw verkoop- of marketingmateriaal gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn presentaties gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn brochures of folders gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn flyers gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn professionele offertetemplates gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn salesdocumenten of pitchdecks gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn klantcases gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn e-mailtemplates gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn andere marketingmaterialen gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Welke?

12. OFFLINE MARKETING

Is ondersteuning bij offline marketing gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is drukwerk gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is beursmateriaal gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn banners of signing gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is gevelreclame gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is voertuigbelettering gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is bedrijfskleding of promotiemateriaal gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is direct mail gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

13. RECRUITMENT & EMPLOYER BRANDING

Is het aantrekken van personeel een belangrijk doel?

☐ Ja

☐ Nee

Is employer branding gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is een werken-bij-pagina gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn nieuwe vacatureteksten gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn recruitmentcampagnes gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is foto- of videoproductie voor recruitment gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

14. ANALYTICS, TRACKING & RAPPORTAGE

Is Google Analytics ingericht?

☐ Ja

☐ Nee

Is Google Search Console ingericht?

☐ Ja

☐ Nee

Is conversietracking ingericht?

☐ Ja

☐ Nee

Is tracking van formulieren en aanvragen gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is tracking van telefoongesprekken gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is inzicht gewenst in de herkomst van leads?

☐ Ja

☐ Nee

Is een marketingdashboard gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is periodieke rapportage gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is periodiek strategisch overleg gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

15. WEBSITEBEHEER & ONDERHOUD

Is technisch onderhoud na oplevering gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn updates en beveiliging gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn back-ups gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is structureel websitebeheer gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Willen jullie dat wijzigingen en aanvullingen door ons worden uitgevoerd?

☐ Ja

☐ Nee

Is het toevoegen van nieuwe pagina's in de toekomst gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is verdere technische doorontwikkeling gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is structurele ondersteuning na livegang gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

16. STRATEGIE & ADVIES

Is een marketingstrategie of marketingplan gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is een content- of marketingkalender gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is structureel marketingadvies gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is periodieke evaluatie van resultaten gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is periodieke bijsturing van de marketingstrategie gewenst?

☐ Ja

☐ Nee

Is het gewenst dat actief wordt meegedacht over nieuwe marketingkansen?

☐ Ja

☐ Nee

Is een vaste maandelijkse samenwerking interessant?

☐ Ja

☐ Nee

17. DOCUMENTEN & MATERIALEN

Zijn logo- en bronbestanden beschikbaar?

☐ Ja

☐ Nee

Is de huidige huisstijl beschikbaar?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn professionele foto's beschikbaar?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn video's beschikbaar?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn bestaande teksten beschikbaar?

☐ Ja

☐ Nee

Is product- en dienstinformatie beschikbaar?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn klantcases en referenties beschikbaar?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn certificaten of keurmerken aanwezig?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn branche- of kwaliteitskeurmerken aanwezig?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn bestaande marketingmaterialen beschikbaar?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn bestaande SEO- en Analyticsgegevens beschikbaar?

☐ Ja

☐ Nee

18. PLANNING

Wat is de gewenste startdatum?

Wat is de gewenste eerste opleverdatum?

Wat is de gewenste definitieve opleverdatum?

Wat is de gewenste livegang?

Is er een harde deadline?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn er belangrijke evenementen, campagnes, beurzen, lanceringen of andere momenten waarmee rekening moet worden gehouden?

☐ Ja

☐ Nee

Welke en wanneer?

Zijn er werkzaamheden die vóór een specifieke datum gereed moeten zijn?

☐ Ja

☐ Nee

Welke?

19. SAMENWERKING & ORGANISATIE

Is er één vast aanspreekpunt?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn meerdere personen betrokken bij de besluitvorming?

☐ Ja

☐ Nee

Zijn er externe partijen waarmee moet worden samengewerkt?

☐ Ja

☐ Nee

Welke?

Zijn er bestaande leveranciers of partners waarmee rekening moet worden gehouden?

☐ Ja

☐ Nee

Welke?

Zijn er interne medewerkers die content, informatie of goedkeuring moeten aanleveren?

☐ Ja

☐ Nee

Is er behoefte aan begeleiding of advies tijdens het traject?

☐ Ja

☐ Nee

20. BELANGRIJKE OPEN VRAGEN

Wat moet absoluut behouden blijven?

Wat moet absoluut worden verbeterd?

Wat moet absoluut verdwijnen?

Welke producten of diensten zijn commercieel het belangrijkste?

Welke concurrenten of voorbeelden vinden jullie interessant?

Zijn er specifieke wensen of verwachtingen die nog niet aan bod zijn gekomen?

Zijn er onderwerpen waarover jullie graag eerst advies ontvangen?

Zijn er werkzaamheden die jullie eventueel in een later stadium willen laten uitvoeren?

21. BUDGET & SAMENWERKINGSVORM

Is er een indicatief budget beschikbaar?

☐ Ja

☐ Nee

Zo ja, wat is het indicatieve budget?

Wat heeft jullie voorkeur?

☐ Eenmalige investering

☐ Maandelijks samenwerking

☐ Combinatie van beide

☐ Nog niet bepaald

Willen jullie de werkzaamheden eventueel gefaseerd uitvoeren?

☐ Ja

☐ Nee

Is er interesse in een doorlopende marketing- en groeisamenwerking?

☐ Ja

☐ Nee

[illegible]

Op basis van jullie antwoorden kunnen we de wensen, doelstellingen en mogelijkheden goed in kaart brengen en een passende aanpak en offerte uitwerken.